



Base de données des meilleures pratiques et expériences de réussite de l'UE

WP1-D1.3: Base de données de l'UE sur les meilleures pratiques et expériences réussies en matière de renforcement des capacités : implications pour l'industrie textile

Auteur

Luminita CIOBANU (TUIASI)

Contributeurs

Athanase CONTARGYRIS (CEDECS-TCBL)

Maya DIMITRIADOU (CRETHIDEV)

Monica ARDANUY (UPC)

Ariadna DETRELL (AEI Textils)

Partenaire responsable du livrable:	TUIASI
Partenaires contributeurs:	CEDECS, CRETHIDEV, AEI Textils
Groupes cibles :	International
Niveau de distribution:	Public
Nombre total de pages:	61
Version:	0.3
Revu par:	Peer review
Statut:	For review

Version control

Number	Date	Description
1	30.11.2020	Draft
2	11.12.2020	Draft
3	28.12.2020	Draft
4	22.02.2021	Final

All rights are reserved. Reproduction and adaptation are authorized, except for commercial purposes, provided the source is acknowledged.

Copyright © WINTeX Consortium, 2019-2021

Base de données contenant les meilleures pratiques et expériences réussies de l'UE – version 3/28.12.2020 Page 2/61

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication reflète uniquement le point de vue de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

Sommaire

Abréviations et acronymes..... 4

1. Présentation de la base de données 5

2. Base de données contenant les meilleures pratiques de l'UE en matière de renforcement des capacités 7

 2.1. Thème 1 - Centres textiles innovants existants..... 7

 2.2. Thème 2 - Collaboration entre les universités, les BIO et les entreprises pour le développement du secteur..... 14

 2.3. Thème 3 - Innovation et entrepreneuriat menés par les EES et collaboration commerciale 23

3. Base de données contenant des projets de renforcement des capacités financés par l'UE 32

 3.1. Thème 1 - Centres textiles innovants existants..... 32

 3.2. Thème 2 - Collaboration entre les universités, les BIO et les entreprises pour le développement sectoriel..... 42

 3.3. Thème 3 - Innovation et entrepreneuriat menés par les EES et collaboration commerciale.... 52

4. Conclusions..... 61

Abbreviations and Acronyms

Abréviation / acronyme	Nom et prénom
EACEA	Agence exécutive Éducation, audiovisuel et culture
EC	Commission européenne
EU	Union européenne
GA	Accord de subvention
HEI	Établissement d'enseignement supérieur
ICT	Technologies de l'information et de la communication
PC	Coordinateur de projet
WP	Lot de travaux

1. Présentation de la base de données

Cette base de données est le résultat final de l'activité D1.3 qui a identifié et analysé les bonnes pratiques et les réussites à transférer aux partenaires tunisiens.

La base de données est organisée en deux groupes, l'un contenant les meilleures pratiques et les autres réussites pour les projets concernant le renforcement des capacités. Chaque groupe a des exemples pour les trois sujets suivants:

- Thème 1 - Centres textiles innovants existants ou autres centres mis en œuvre dans différents secteurs.
- Thème 2 - Collaboration entre universités, BIO et entreprises pour le développement sectoriel.
- Thème 3 - Innovation et entrepreneuriat menés par les EES et collaboration commerciale.

Les étapes accomplies dans la création de la base de données actuelle sont présentées dans la figure 1.

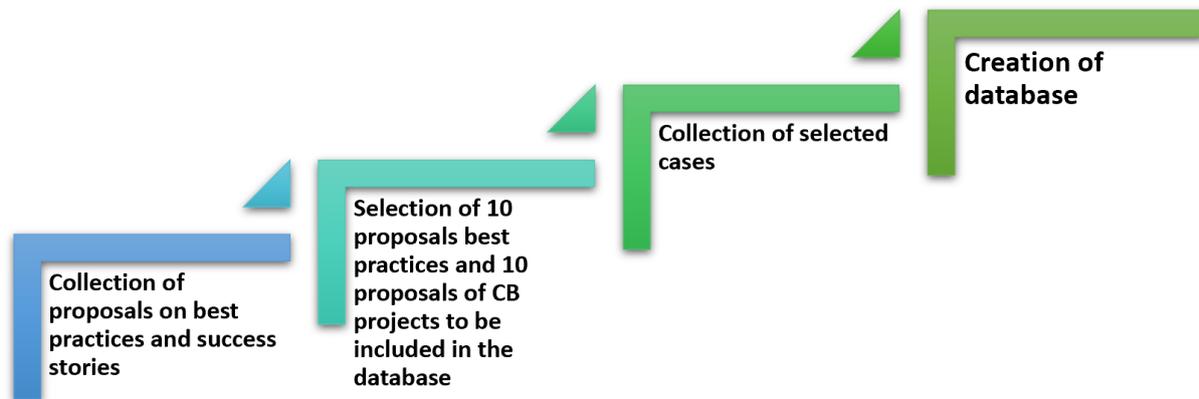


Fig. 1. Etapes pour le deliverable D1.3

Après avoir terminé toutes les étapes de la collecte des propositions initiales, de la sélection et de la collecte des cas sélectionnés (descriptions étendues, conformément aux lignes directrices D1.3), la base de données a été compilée et structurée comme illustré ci-dessous.

Les thèmes sont équilibrés en nombre tant pour les meilleures pratiques que pour les autres réussites faisant référence à des projets concernant le renforcement des capacités.

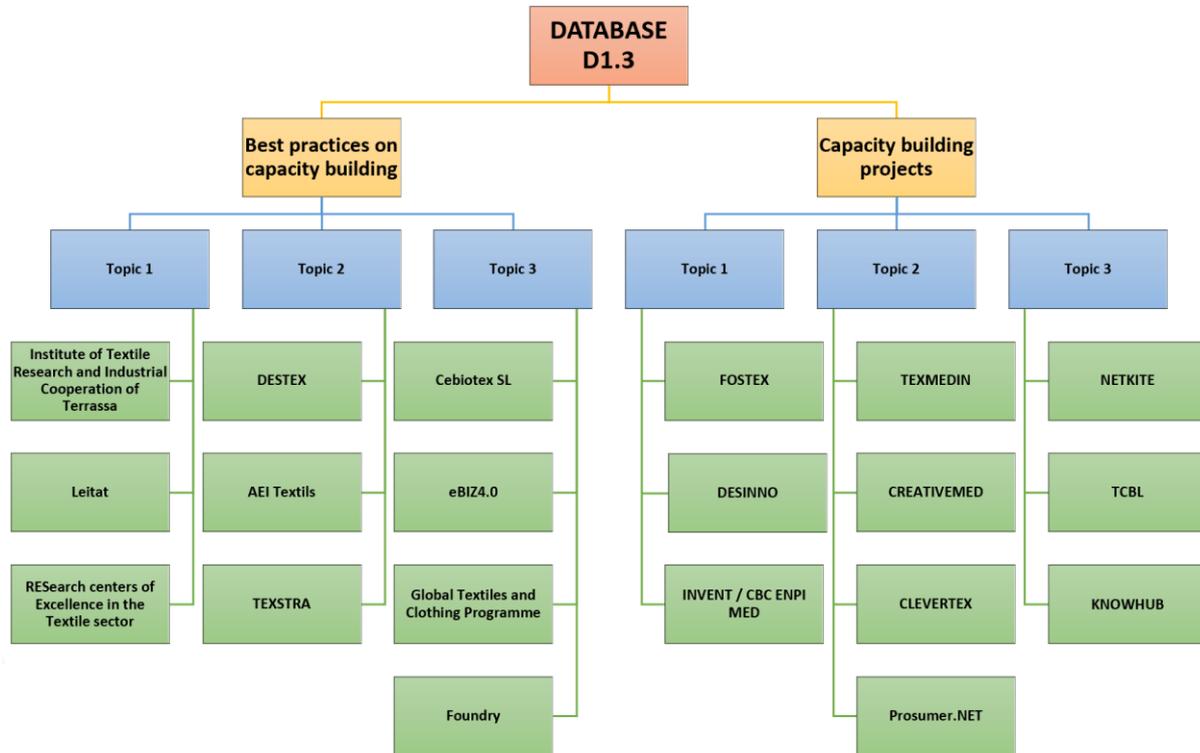


Fig. 2. Structure de la base de données.

Pour plus d'informations, CEDECS-TCBL a inclus une compilation de résultats utiles, Annexes de la contribution CEDECS-TCBL à WINTEX D1.3 - résultats transférables de projets antérieurs, faisant référence aux cas suivants:

- ANNEXE I: LABORATOIRES INSPIRANTS DE TEXMEDIN
- ANNEXE II: Le modèle CreativeMED pour la spécialisation intelligente
- ANNEXE III: MÉTHODOLOGIE DELPHI appliquée dans le projet CLEVERTEX
- ANNEXE IV: TENDANCES et priorités de R&D identifiées par PROSUMER NET
- ANNEXE V: RESSOURCES exploitables du projet TCBL

Les annexes seront disponibles sur le site WINTEX.

2. Base de données contenant les meilleures pratiques de l'UE en matière de renforcement des capacités

2.1. Thème 1 - Centres textiles innovants existants

Meilleures Pratiques	Le cas de l' Institut de recherche textile et de coopération industrielle de Terrassa (INTEXTER) (Universitat Politècnica de Catalunya-UPC)
Site Internet	https://www.upc.edu/intexter/en
Source de financement (le cas échéant)	Projets et contrats locaux, nationaux et internationaux avec des entreprises et l'Universitat Politecnica de Catalunya
Leader / promoteur	Institut de recherche textile et de coopération industrielle de Terrassa (INTEXTER) (Universitat Politècnica de Catalunya-UPC)
Partenaires (le cas échéant)	-
Coordonnées (si disponibles)	https://www.upc.edu/intexter/en/contact
Objectifs / sujets d'intérêt	<p>L'Institut d'Investigació Tèxtil de Cooperació Industrial de Terrassa (INTEXTER) est une unité académique de l'Universitat Politècnica de Catalunya dont l'objectif principal est de promouvoir la recherche dans le secteur textile et connexe, ainsi que la coopération industrielle en effectuant des tests, des évaluations, travaux de normalisation, d'homologation et de certification.</p> <p>L'Institut participe à des projets de R&D avec des financements publics locaux, étatiques et européens ou en accord avec des entreprises privées.</p> <p>La formation des chercheurs est un autre objectif de l'Institut et pour cette raison fait partie de la direction académique du programme doctoral interdépartemental en génie textile et papier, ainsi que du programme doctoral en génie de l'environnement, tous deux de l'UPC.</p>

	L'Institut est membre du Centre d'innovation technologique de l'UPC (CIT-UPC), est reconnu comme Centre de développement TECNIO de l'Agence pour la compétitivité des entreprises de la Generalitat de Catalonia et fait partie du réseau international de transfert de textiles (TEXTRANET)
Services offerts	<p>Laboratoire des Systèmes et procédés mécaniques textiles.</p> <p>Laboratoire des polymères textiles.</p> <p>Laboratoire de tensioactifs et détergence.</p> <p>Technologie de chimie textile de laboratoire : contrôle de la qualité et technologie.</p> <p>Laboratoire de contrôle de la contamination environnementale.</p> <p>Laboratoire de toxicologie environnementale.</p>
Autres informations utiles	L'équipe de recherche, composée d'enseignants, de chercheurs et de techniciens hautement qualifiés, concentre les activités de recherche et de transfert de technologie (R + D + I) et la formation des chercheurs autour de deux grands domaines d'expertise : la technologie textile et l'ingénierie environnementale.

Meilleures Pratiques	Centre technologique LEITAT Du dynamisme, fournir une gestion flexible dans une approche «Open Innovation» comme moteur de collaboration et de coopération pour le transfert de technologie.
Site Internet	https://www.leitat.org/english/
Source de financement (le cas échéant)	
Leader/ promoteur	Centre technologique LEITAT
Partenaires (le cas échéant)	-
Coordonnées (si disponibles)	Dr. Milena Tzvetkova - milenatz@leitat.org
Objectifs/ sujets d'intérêt	LEITAT est un institut technique privé à but non lucratif avec plus de 110 ans d'expérience dans les processus d'innovation industrielle. Elle transforme les résultats technologiques et scientifiques en valeur économique et compétitive pour ses clients et entités collaboratrices. Plus de 1500 clients bénéficient de son talent, de sa créativité et de son engagement fort. Elle apporte connaissance et innovation à ses clients grâce à la recherche appliquée et aux essais techniques dans les domaines de la chimie, de l'énergie, de l'environnement, des matériaux, de l'ingénierie et des sciences de la vie. Elle s'appuie sur ses 240 collaborateurs hautement qualifiés qui fournissent des solutions flexibles pour faire face à tout défi industriel.
Principaux résultats/ Services offerts	Il propose des services de test et de recherche aux industries désireuses d'améliorer la durabilité de leurs processus de production, de définir de nouveaux matériaux pour des applications innovantes et de développer des solutions pour des marchés de croissance attractifs.



LEITAT est partenaire pour :

Durabilité

- Identification et caractérisation des fibres et microplastiques.
- Développement de tissus textiles respectueux de l'environnement avec des biomatériaux.
- Atténuation de l'impact environnemental causé par les procédés textiles.
- Tissus antimicrobiens avec de nouveaux procédés de finition

Nouveaux matériaux.

- Fonctionnalisation et modification de surface pour les textiles avancés.
- Ingénierie des membranes nanofibres et des systèmes de filtration.
- Revêtement pour améliorer les propriétés ignifuges et antistatiques.
- Textiles 3D et tissus d'espacement pour de nouvelles applications

Textiles intelligents.

- Développement de systèmes portables intelligents sur les textiles.
- Nouveaux textiles techniques pour le sport.
- Intégration de dispositifs médicaux et textiles.

Caractérisation et tests

- Comportement des matériaux : caractérisation physique, mécanique, thermique, chimique et microbiologique.
- Application de nouvelles technologies, notamment l'extrusion de polymères, l'impression AM et 3D et le plasma.
- Chimie analytique telle que l'analyse des eaux usées, des nanoparticules, de la biodégradabilité, des éléments, des polymères et des additifs.
- Comportement au feu, y compris les tests des équipements de protection contre la chaleur et les flammes.
- EU-Ecolabel : test et vérification des critères environnementaux.



WINTEX

Weaving innovation among academia and industry in the Tunisian textile sector

610373-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP

<http://wintexproject.eu/>

info@wintexproject.eu

<https://www.facebook.com/wintexproject/>

[@ProjectWintex](https://twitter.com/ProjectWintex)

Autres informations utiles	



Bonnes pratiques	Researchcenters of Excellence in the Textile Sector, acronyme RESET
Site Internet	https://www.interregeurope.eu/RESET/
Source de financement (le cas échéant)	Projet Interreg Europe
Leader/ promoteur	Commune de Prato (Italie)
Partenaires (le cas échéant)	Textile Research Institute - AITEX (Espagne), Centre technologique du textile et de l'habillement du Portugal (CITEVE), Huddersfield Textile Center of Excellence (Royaume-Uni), Centre of European Textile Innovation (France), Saxon Textile Research Institute, CLUTEX - cluster textiles techniques (République tchèque), Région de Lodzkie (Pologne), Institut national de recherche et de développement pour les textiles et le cuir (Roumanie)
Coordonnées (si disponibles)	-
Objectifs / sujets d'intérêt	L'objectif général du projet est de générer un changement de politique dans la mise en œuvre des politiques et programmes régionaux des Fonds structurels liés au renforcement de la recherche, du développement technologique et de l'innovation pour assurer la durabilité du secteur des textiles et des vêtements dans les régions partenaires. Il sera réalisé grâce à des activités d'apprentissage des politiques et de renforcement des capacités sur les politiques publiques soutenant la production et les processus de CT innovants, verts et durables. Le potentiel d'apprentissage intégré dans les échanges interrégionaux se traduira par l'adoption de nouvelles bonnes pratiques et de nouveaux projets par les régions partenaires permettant de soutenir l'excellence en R&D, de promouvoir les investissements des entreprises, de développer les compétences innovantes des parties prenantes T&C, et dans une intégration plus profonde entre la recherche, et les politiques d'innovation pour la

	<p>durabilité du secteur. La recherche et l'innovation axées sur le développement durable concernent principalement les processus de production et le développement de produits et aborderont six thèmes clés:</p> <p>Recyclage dans le textile et élimination des déchets; Consommation d'eau et économies d'énergie, organisations d'entreprises durables ; Nouvelle chimie durable, y compris la réduction des substances chimiques; Textiles intelligents et nouveaux modes de production ; Eco-créativité, fibres naturelles, chaînes de valeur courtes ; Nouveaux matériaux et nouvelles applications</p>
<p>Principaux résultats/ Services offerts</p>	<p>1. Plans d'actions élaborées par chaque région, fournissant des détails sur la manière dont les leçons apprises au cours du projet et de la coopération avec d'autres partenaires et régions seront exploitées afin d'améliorer l'instrument politique abordé dans cette région. Il précise la nature des actions à mettre en œuvre, leur calendrier, les acteurs impliqués, les coûts engendrés et les sources de financement potentielles.</p> <p>2. Manuel de bonnes pratiques (à télécharger sur https://www.interregeurope.eu/reset/library/) est un recueil de bonnes pratiques liées aux 6 thèmes clés. Une liste des conditions à remplir par les bonnes pratiques proposées est fournie. Pour chaque thème, un séminaire thématique pour discuter des propositions des partenaires a été organisé.</p>
<p>Autres informations utiles</p>	<p>Une liste d'instruments politiques est présentée pour chaque région (voir page principale), présentant les programmes qui peuvent être abordés au niveau national/ régional pour les projets de recherche et d'innovation.</p> <p>La bibliothèque du projet est très bien organisée, toutes les présentations des 6 séminaires de bonnes pratiques peuvent être téléchargées.</p>

2.2. Thème 2 - Collaboration entre les universités, les BIO et les entreprises pour le développement du secteur

Les meilleures pratiques	Design industriel et créatif dans la fabrication textile avancée – DESTEX - Projet en cours (01/09 / 2019-30 / 04/2022) [Processus de conduite du "Manuel de projet sur les bonnes pratiques et les défis ouverts : outils de formation et méthodologies pour favoriser le design créatif et industriel dans le secteur de la fabrication de textiles avancés]
Site Internet	http://destexproject.eu/
Source de financement (le cas échéant)	Cofinancé par le programme Erasmus + de l'Union européenne
Leader promoteur	Hoegskolan I Boras (Suède)
Partenaires (le cas échéant)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociacio Agrupacio d'Empreses Innovadores Textils (Espagne) 2. Développement de la pensée créative (Grèce) 3. CIAPE - Centro Italiano per l'Apprendimento Permanente (Italie) 4. Material Connexion Italia SRL (Italie) 5. Escuela Superior de Diseño y Moda, S.L. (Espagne) 6. Politecnico di Milano (Italie) 7. Designkolden Kolding (Danemark)
Coordonnées (si disponibles)	Formulaire de contact : http://destexproject.eu/contact/
Objectifs / sujets d'intérêt	Dans le secteur textile, il existe un fossé entre le textile mode et non-mode. Cet écart est créé par l'idée que le design dans le secteur textile est généralement associé à la mode. Cependant, le design industriel et la pensée créative offrent de nombreuses opportunités pour développer de nouveaux produits et services dans des secteurs textiles plus spécialisés comme les textiles techniques. L'utilisation du design industriel et de la pensée créative favorisera la lutte contre le déficit de compétences et l'inadéquation entre l'industrie manufacturière et les programmes de design industriel qui sont principalement axés sur les produits finis de

Base de données contenant les meilleures pratiques et expériences réussies de l'UE – version 3/28.12.2020 Page 14/61

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication reflète uniquement le point de vue de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

	<p>masse comme la mode, alors qu'il est nécessaire pour les PME européennes d'acquérir le design industriel et talent de pensée créative pour se différencier des concurrents externes. Afin de combler l'écart, le projet DESTEX développera les outils nécessaires à l'obtention de ses objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aider les étudiants de l'enseignement supérieur à acquérir des compétences en innovation transdisciplinaire basée sur le design créatif et industriel appliqué au secteur textile - Favoriser la coopération étudiante dans une approche multidisciplinaire - Fournir des connaissances, des aptitudes et des compétences à l'aide d'outils de collaboration virtuelle - Promouvoir l'application de bonnes pratiques pour le renforcement des compétences innovantes ; - Renforcer la collaboration entre les EES du design industriel, de la pensée créative et de la technologie textile et avec l'industrie textile de matériaux avancés. <p>Cela se fera avec le développement d'un programme de formation virtuelle, la création d'un livre de conférences, la formation d'été avec des étudiants, le développement d'une plateforme de hackathon virtuel pour intégrer les besoins de l'industrie (défis) avec des solutions basées sur le design. Tous les apprentissages aboutiront au manuel de bonnes pratiques pour transférer les résultats du projet à l'industrie et aux différents EES.</p> <p>Sujets d'intérêt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Créativité et culture. 2. Nouveaux programmes / méthodes pédagogiques innovantes/ élaboration de cours de formation. 3. Entreprise, industrie et PME (y compris esprit d'entreprise).
<p>Principaux résultats / Services offerts</p>	<p>Les résultats du projet ciblent la fourniture d'un ensemble d'instruments pouvant être utilisés par les étudiants du secteur de la fabrication textile, et seront constitués des instruments suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conception et développement d'un programme de formation virtuelle pour la formation des étudiants de l'enseignement

	<p>supérieur.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Création d'un livre de conférences. 3. Création d'une plateforme virtuelle. 4. "Manuel de projet sur les bonnes pratiques et les défis ouverts : outils de formation et méthodologies pour promouvoir la conception créative et industrielle dans le secteur de la fabrication de textiles avancés". 5. Cours d'été de formation intensive. <p>DESTEX est un projet en cours qui a débuté en 2019. Par conséquent, les résultats de ses réalisations n'ont pas encore été annoncés.</p>
<p>D'autres informations utiles</p>	<p>Le programme de formation virtuelle, parallèlement aux contributions recueillies par les informations des parties prenantes et des établissements d'enseignement supérieur, créera un pont entre la fabrication industrielle et la pensée créative et le design. Ces modules éducatifs constitueront une base pour la formation des professionnels à l'adoption de nouvelles méthodes et à l'innovation pour la conception créative dans le secteur des textiles intelligents sans exclure l'industrie textile au sens large.</p>

Les meilleures pratiques	AEI TÈXTILS Contribuer à accroître la compétitivité des PME catalanes dans le secteur des matériaux textiles avancés à travers le cluster.
Site Internet	https://textils.cat
Source de financement (le cas échéant)	-
Leader/ promoteur	AEI TÈXTILS
Partenaires (le cas échéant)	-
Coordonnées (si disponibles)	Cluster Manager: Dr.Ariadna Detrell
Objectifs / sujets d'intérêt	<p>AEI TÈXTILS est le cluster catalan des textiles techniques avec une structure associative à but non lucratif. Sa mission est de promouvoir l'innovation dans le but d'améliorer la compétitivité de ses membres, ainsi que la coopération, la complémentarité et la communication entre eux.</p> <p>Ses membres comprennent des PME de toute la chaîne de fabrication de textiles techniques, des universités, des centres de recherche, des associations professionnelles du textile et d'autres types ou organisations liées au domaine.</p> <p>Il travaille autour de 4 axes stratégiques : Innovation : Promouvoir la coopération entre ses membres, augmenter la prise en charge des initiatives de soutien à l'innovation ; promouvoir la participation du secteur catalan des textiles techniques aux projets européens de coopération technologique et augmenter leur productivité sur le territoire en favorisant la mise en œuvre de nouvelles technologies et le développement de nouveaux produits et procédés. Internationalisation : améliorer l'accès aux marchés internationaux ; améliorer l'accès aux connaissances grâce à la</p>

	<p>R&D internationale et aux partenaires technologiques et commerciaux et améliorer l'accès à la recherche et aux principales infrastructures de production dans les pays tiers. Compétences : Accroître la formation des employés actuels du secteur et améliorer le niveau de qualification ; promouvoir le développement et la connaissance des opportunités de carrière dans le secteur et fournir une formation unique et spécifique sur la technologie et le marché dans le secteur des textiles techniques. Développement des affaires: promotion de l'échange des meilleures pratiques entre les entreprises locales ; l'amélioration de l'image du secteur en Catalogne; promouvoir ses forces et ses capacités auprès d'autres secteurs manufacturiers du territoire pour accroître les opportunités commerciales à l'échelle mondiale et créer un dialogue entre l'industrie, la communauté scientifique et l'administration publique. Elle propose plusieurs services à ses membres dans ces 4 domaines thématiques. La mise en réseau est un outil commun aux 4 lignes et l'innovation et la digitalisation en sont les moteurs transversaux.</p>
<p>Principaux résultats/ Services offerts</p>	<p>Le cluster propose plusieurs services à ses membres au sein de ces 4 axes stratégiques.</p> <p>Il est au service du secteur des textiles avancés depuis plus de dix ans. Au cours des deux dernières années, il a considérablement accru ses activités grâce à la fois à l'augmentation du nombre de membres et à leur engagement croissant dans le cluster.</p> <p>En conséquence, il met en évidence la promotion de 12 projets innovants et stratégiques de ses membres, au cours des 3 dernières années. Il agit</p>



	<p>comme un moteur pour convertir les idées en projets dans le but que les PME introduisent de nouveaux services ou produits sur le marché.</p> <p>Quelques exemples de ces projets stratégiques sont:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement d'un business modèle révolutionnaire intégrant la gestion de la vie des serviettes dans les centres de fitness et autres collectivités en utilisant une approche d'économie circulaire pour offrir une vie multiple au produit et de multiples valorisations économiques. - Développement de prototypes de textiles intelligents. - Développement d'un système textile à refroidissement actif basé sur l'effet Peltier utilisant des revêtements semi-conducteurs sur tissu d'espacement et électronique de commande ainsi qu'une technologie de refroidissement intégrée pour la dissipation de la chaleur perdue. <p>Par ailleurs, le cluster mène désormais un projet INNOSUP-01, baptisé GALACTICA, qui vise à accompagner la création de nouvelles chaînes de valeur industrielles autour des secteurs du textile et de l'aérospatiale basées sur la fabrication de pointe. Avec ce projet, le cluster propose un nouvel outil de financement pour aider les PME du secteur à initier leurs projets d'innovation.</p> <p>Ces jalons impliquent une reconnaissance de la capacité d'innovation du secteur et de la manière dont un cluster peut contribuer à accroître la compétitivité de ses membres.</p>
<p>Autres informations utiles</p>	

Les meilleures pratiques	Stratégie textile pour un enseignement supérieur innovant - TEXSTRA
Site Internet	www.texstra.eu
Source de financement (le cas échéant)	Cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme ERASMUS +
Leader / promoteur	Institutul National de Cercetare – Dezvoltare pentru Textile și Pielărie (Romania)
Partenaires (le cas échéant)	<ol style="list-style-type: none"> 1. CIAPE - Centro Italiano per l'Apprendimento Permanente (Italie) 2. Associació Agrupació d'Empreses Innovadores Tèxtils (Espagne) 3. Universitatea Tehnica «Gheorghe Asachi» din Iași (Roumanie) 4. Institut d'enseignement technologique du Pirée (Grèce) 5. Universidade do Minho (Portugal) 6. Kauno Technologijos Universitetas (Lituanie) 7. Institut pour le transfert de technologie et les innovations (Bulgarie) 8. Material Connexion Italia (Italie)
Coordonnées (si disponibles)	info@texstra.eu
Objectifs / sujets d'intérêt	<p>Le projet «Stratégie textile pour un enseignement supérieur innovant» (TEXSTRA) a pour objectif de rassembler les principaux acteurs du secteur textile pour promouvoir et contribuer au transfert des connaissances de la recherche et de l'innovation aux étudiants et stagiaires du secteur du textile/ habillement via l'apprentissage par projet, contribuant à accroître l'efficacité et la compétitivité des petites et moyennes entreprises textiles de l'UE.</p> <p>Dans ce contexte, le projet TEXSTRA développera les outils nécessaires au renforcement des compétences, ciblés sur l'enseignement supérieur, en</p>

	<p>relation avec la recherche et l'innovation, afin d'atteindre ses objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le triangle de la connaissance, la coopération et la mise en réseau entre les établissements d'enseignement supérieur, les organismes de recherche et les entreprises privées afin de renforcer la position de la recherche textile dans le contexte européen en tant que clé potentielle du développement fondé sur l'innovation ; • Promouvoir le développement d'actions fondées sur la recherche et l'innovation, l'expérimentation et le développement de nouveaux outils d'apprentissage en ligne pour les étudiants, les formateurs et les professionnels ; • Promouvoir l'application de bonnes pratiques pour le renforcement des compétences innovantes ; • Fournir des connaissances, des aptitudes et des compétences en utilisant des outils virtuels.
Principaux résultats/ Services offerts	<p>Développement d'un programme de formation et de contenu e-learning. Développement de la plateforme en ligne. Livre de conférences. Manuel de projet sur les bonnes pratiques.</p>
Autres informations utiles	<p>Les étudiants des EES, les ingénieurs des PME, ont eu de grandes opportunités de participer à l'événement organisé par le consortium Texstra, comme l'événement C1, les événements multiplicateurs et les ateliers organisés en Roumanie et en Lituanie, et les stages virtuels.</p> <p>L'impact de l'activité C1 (Programmes d'études intensifs pour les apprenants de l'enseignement supérieur) sur les étudiants de l'UNIWA (5 étudiants), UMINHO (10 étudiants), TUIASI (5 étudiants) et KTU (5 étudiants) a été significatif, et tous les cours présentés ont été appréciés comme très innovants.</p> <p>Par ailleurs, l'activité C2 (Enseignants invités dans les programmes d'études intensives de l'enseignement supérieur) impliquant des formateurs de l'INCDTP, du CRETHIDEV et de l'ITTI, a été un succès. En outre, les formateurs participants ont constaté que le public était impressionnant, intéressé par les sujets présentés et ont apprécié que ce soit une excellente</p>

occasion de transmettre aux étudiants les informations sur les technologies innovantes, la durabilité et les affaires.

En outre, la plate-forme e-Learning, développée à l'aide des technologies Microsoft, était destinée aux professeurs initiés à utiliser la plate-forme e-Learning, en particulier pour les professeurs de TUIASI (Roumanie), car ils utilisent la plate-forme avec les étudiants maintenant en ces temps difficiles générés par COVID-19.

De plus, dans presque tous les événements multiplicateurs qui ont été organisés sous forme d'atelier/ session de brainstorming pour diffuser les buts et objectifs des extraits intellectuels du projet, le nombre de participants a dépassé le nombre attendu (30 participants) pour chaque événement multiplicateur.

2.3. Thème 3 - Innovation et entrepreneuriat dirigés par les EES et collaboration commerciale

Les meilleures pratiques	Cebiotex, S.L. Création d'une spin-off centrée sur la mise sur le marché d'un médicament à base de nanofibres pour le traitement des tumeurs solides adultes et pédiatriques
Site Internet	www.cebiotex.com
Source de financement (le cas échéant)	Fondateurs, Crowdfunding, Venture Capital, Family Offices, Public Grants.
Leader / promoteur	- Entrepreneur (M. Joan Bertran). - Institut de recherche textile et de coopération industrielle de Terrassa (INTEXTER) (Universitat Politècnica de Catalunya-UPC). - Hôpital Sant Joan de Deu de Barcelone (HSJD).
Partenaires (le cas échéant)	Fondateurs, UPC, HSJD, Venture Capital, Family Offices, petits investisseurs.
Coordonnées (si disponibles)	CEBIOTEX S.L. Nanofibres biomédicales Barcelone Tech City Plaça Pau Vila, 1; Bloc A, 3e étage 08039 Barcelone, Espagne info@cebiotex.com
Objectifs / sujets d'intérêt	Développement de la voie réglementaire nécessaire pour mettre sur le marché un produit à base de nanofibres pour le traitement du sarcome des tissus mous. Il couvre un besoin médical lié à un écart de traitement immédiatement après la chirurgie de résection. L'application concerne à la fois l'adulte et la pédiatrie et, à l'avenir, elle peut être répliquée dans

Base de données contenant les meilleures pratiques et expériences réussies de l'UE – version 3/28.12.2020 Page 23/61

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication reflète uniquement le point de vue de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

	<p>d'autres tumeurs lorsque le contrôle local est pertinent.</p> <p>Cebiotex utilise sa propre technologie de production, développée en collaboration avec UPC-INTEXTER et les produits et la technologie sont protégés par différents brevets dans l'UE, aux États-Unis, en Chine et en Corée du Sud, entre autres.</p>
Principaux résultats/ Services offerts	<p>Jusqu'à présent, la société a atteint avec succès tous les objectifs précliniques (efficacité, toxicité, production GMP accordée) et a obtenu l'autorisation de démarrer les essais cliniques de phase I / IIa (CTA).</p> <p>Le produit de Cebiotex a reçu la désignation de médicament orphelin par l'Agence européenne des médicaments/ EMA), ce qui offre plusieurs avantages à la fois pour le développement et l'exploitation du produit.</p>
Autres informations utiles	

Les meilleures pratiques	La prochaine étape pour un langage numérique dans la chaîne d'approvisionnement de la mode - eBIZ4.0
Site Internet	https://ebiz-tcf.eu/
Source de financement	COSME
Chef	Au-delà des projets individuels, l'initiative eBIZ est dirigée par EURATEX avec le soutien d'un comité consultatif pour favoriser son adoption et maintenir et améliorer son contenu.
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clave Informatica (Espagne) 2. ENEA (Italie) 3. EURATEX (Belgique) 4. Schaeffer Productique (France) 5. Kyklos (Italie)
Durée	2016-2018
Objectifs	<p>Dans l'environnement commercial/ économique complexe et en évolution rapide d'aujourd'hui, l'industrie de la mode exige de l'efficacité, une communication facile et une mise sur le marché rapide. Malgré de nombreuses initiatives dans l'industrie de la mode, la normalisation et l'adoption généralisée d'un langage numérique commun par les entreprises font toujours défaut.</p> <p>eBIZ 4.0 est une nouvelle action visant à connecter numériquement au moins 100 entreprises de mode à travers l'Europe. Cette action vise à favoriser son adoption parmi les industries et les développeurs de logiciels européens et à exploiter les synergies avec la technologie RFID. La solution eBIZ 4.0 permettra aux PME d'augmenter la traçabilité des produits, d'améliorer le délai de mise sur le marché et la gestion des entrepôts et de réduire les barrières d'échange de données avec des prestataires externes en raccourcissant les distances le long de la chaîne d'approvisionnement.</p>

<p>Principaux résultats</p>	<p>L'architecture de référence est un document d'orientation technique soutenu par des ressources en ligne et un outil de vérification de la conformité. L'architecture définit des spécifications convenues sur : les modèles commerciaux, les processus commerciaux, les modèles de données, l'identification et la classification des produits, les protocoles de communication.</p> <p>Il est gratuit et disponible en ligne. Il est utilisé par les informaticiens pour créer de nouvelles connexions eBusiness ou pour mettre à jour celles déjà utilisées par les entreprises de mode. Depuis juin 2013, l'Architecture est également un document officiel (CWA) publié par le CEN, le Comité européen de normalisation (https://ebiz-tcf.eu/wp-content/uploads/2017/09/eBIZ_CWA_Reference_Architecture.pdf).</p> <p>En 2018, après la fin du projet eBIZ 4.0, la nouvelle version eBIZ 2018 est sortie (http://www.ebiz.enea.it/ebiz/implementazione/pg.asp?p=545).</p> <p>Des pilotes ont été mis en œuvre dans trois zones géographiques différentes (Espagne, France et Italie) avec des caractéristiques de production et des spécificités différentes (par exemple : dans la gestion logistique et l'accès aux services) et impactant deux secteurs différents : Textile & Habillement et Chaussures (TCF).</p>
<p>Autres informations utiles</p>	<p>eBIZ est une initiative qui a été développée au cours de 2 phases précédentes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projet eBIZ-TCF, en janvier 2008 par la Commission européenne pour stimuler les processus de commerce électronique dans les industries du textile, de l'habillement et de la chaussure (TCF) (phase I). 2. L'atelier eBIZ du CEN a été lancé en 2012 en tant qu'initiative de normalisation pour consolider, mettre à jour et promouvoir l'utilisation d'eBIZ et de son architecture de référence (phase II). (https://ebiz-tcf.eu/ebiz-phase-ii-cen-ebiz-workshop/) <p>En tant que partenaire, EURATEX a publié des notes sur toutes les réunions du conseil consultatif d'eBIZ (https://ebiz-tcf.eu/governance-participation/).</p>

Les meilleures pratiques	Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX)
Site Internet	https://www.intracen.org/projects/Global-Textiles-and-Clothing-Programme-GTEX/
Source de financement	Gouvernement de la Suisse
Leader / promoteur	Centre du commerce international, Suisse
Partenaires (le cas échéant)	Égypte, Jordanie, Kirghizistan, Maroc, Tadjikistan, Tunisie
Coordonnées (si disponibles)	Matthias Knappe – GTEX MENATEX Manager du Programme, knappe@intracen.org
Objectifs/ sujets d'intérêt	<p>Le projet vise à stimuler la création d'emplois et de revenus tout au long de la chaîne de valeur pour les six pays prioritaires.</p> <p>Le premier résultat est lié à l'infrastructure institutionnelle autour du secteur dans les pays prioritaires, y compris les aspects politiques, le cas échéant. Le deuxième résultat cible le niveau de l'entreprise.</p> <p>Le projet Tunisie vise à développer l'infrastructure institutionnelle spécifique au secteur et à améliorer l'écosystème des institutions d'appui au commerce et à l'investissement (TISI), ainsi qu'à accroître la compétitivité de 50 entreprises sélectionnées dans les catégories de produits. L'accent est mis sur le secteur de l'habillement.</p> <p>Le projet collabore avec le ministre de l'Industrie et des petites et moyennes Entreprises, le ministère de la Formation professionnelle et de l'Emploi, ainsi que le ministère du Commerce pour une approche sectorielle liée à la stratégie nationale des textiles et des vêtements (T&C) et les objectifs généraux de développement du pays.</p>
Principaux	Au niveau des entreprises, le projet tunisien ciblait les entreprises des 4

<p>résultats / Services offerts</p>	<p>sous-secteurs du denim, de la lingerie/ maillot de bain, des vêtements de protection et du sous-secteur des jeunes créateurs locaux de marques de vêtements. Il a promu une approche de mentorat dans le cadre de laquelle des «champions» opérant à Tunis et dans la région du Sahel ont travaillé avec de petites entreprises dans des régions touchées par la pauvreté telles que Gafsa, Kasserine et Sidi Bouzid.</p> <p>Au niveau institutionnel, les institutions d'appui au commerce et à l'investissement (TISI) sont assistées pour améliorer leur gestion et leurs opérations, ainsi qu'une offre de services améliorée à leurs clients. Les évaluations institutionnelles réalisées pour CEPEX (Centre de Promotion des Exportations de la Tunisie), CETTEX (Centre Technique du Textile en Tunisie), FTTH (Fédération tunisienne du textile et de l'habillement), MFCPOLE (pôle de compétitivité Monastir-El Fejja) la base de l'élaboration de feuilles de route d'amélioration institutionnelle que le projet aidera à mettre en œuvre.</p>
<p>Autres informations utiles</p>	<p>GTEX travaille avec MENATEX, un projet avec des objectifs similaires, parrainé par la Suède, pour la région MENA.</p> <p>Le site du Centre du commerce international dispose également d'une bibliothèque avec différents matériaux sur différents aspects du commerce, y compris pour les produits manufacturés (https://www.intracen.org/itc/publications/publications-catalogue/).</p>

Les meilleures pratiques	FOUNDRY, powered by IFA - Fashion Tech Innovation Lab
Site Internet	https://www.foundryftlab.com/
Source de financement (le cas échéant)	-
Leader / promoteur	IFA, ÉCOLE DE MODE DE LUXE ET DE DESIGN, Paris
Partenaires (le cas échéant)	Outre IFA, le laboratoire est sponsorisé par Alvanon, BodyMe, IBM, Lectra, nhega, TBFI the Fashion Bridge Incubator, TG3D Studio
Coordonnées (si disponibles)	foundry@ifaparis.com , également présence sur Instagram, Facebook et LinkedIn 18-24 Quai de la Marne, 75019 Paris, France
Objectifs/ sujets d'intérêt	<p>L'objectif principal est de nourrir la prochaine génération d'innovateurs de l'industrie de la mode en cultivant l'esprit d'entreprise et la créativité.</p> <p>Foundry Powered by IFA Paris est le moteur du changement pour résoudre les problèmes complexes de l'industrie qui façonnent l'avenir de la mode. Leur objectif est de fournir des espaces spécialisés, des programmes et un accès à un réseau d'individus dans des domaines allant de la mode et de la technologie à l'entrepreneuriat.</p> <p>Dédiée à combler le fossé entre les universités et l'industrie, la société travaille activement avec des start-ups, des étudiants et des organisations pour repousser les limites de la technologie de la mode. Cet écosystème unique garantit que Foundry est en mesure de responsabiliser ceux qui souhaitent adopter la transformation numérique.</p> <p>Foundry se concentre sur quatre domaines: 1. Conception et création de</p>

	<p>produits, 2. Développement durable, 3. Chaîne d'approvisionnement et 4. Vente au détail. Le programme fonctionne en anglais.</p>
<p>Principaux résultats / Services offerts</p>	<p>Le programme accepte les résidences à temps plein et à temps partiel. L'incubateur de 6 mois est basé hors du laboratoire d'IFA Paris. Le programme s'adresse aux entrepreneurs en herbe et aux start-ups en démarrage spécialisées dans la technologie de la mode, l'innovation, la durabilité et l'artisanat du futur. Pour être acceptés, les participants aux Fashion Tech Innovation Labs ne sont pas tenus d'avoir un prototype fonctionnel, mais la solution doit être viable dans les 6 à 12 mois suivant le début du programme.</p> <p>Le programme comprend les deux phases suivantes :</p> <p>1. Découvrir et définir- Les mois 1 à 3 se concentrent sur l'identification des problèmes du secteur, des lacunes du marché, des problèmes réels des clients et des solutions potentielles pour les résoudre. L'accent est mis sur la réalisation de recherches sur le terrain aussi rapidement et efficacement que possible afin de trouver la catégorie minimale viable (MVC) et l'opportunité commerciale potentielle. À la fin du troisième mois, vous devriez être prêt à trouver la solution.</p> <p>L'espace de co-working peut accueillir jusqu'à 30 personnes permanentes, en plus des itinérants flexibles.</p> <p>2. Développer et livrer et démo - Les mois 4 à 6 se concentrent sur la version initiale du produit pour les commentaires initiaux des clients et la (non) validation pour trouver le meilleur produit-marché. L'accent est mis sur le travail dans les sprints, en effectuant des itérations systématiques pour finalement atteindre un MVP prêt à être déployé pour mesurer la traction. Chaque start-up se verra attribuer des jalons clés négociés à franchir tout au long de son parcours de 6 mois, qu'ils devront rendre compte à leur responsable de programme assigné. Si la start-up souhaite participer à la journée de démonstration, elle doit franchir ces étapes. D'ici la fin du sixième mois, les start-ups devraient disposer d'un prototype prêt pour le lancement sur le marché.</p>

	<p>Cet espace est principalement parrainé par les partenaires du laboratoire, allant des imprimantes 3D, des découpeurs laser et des scanners corporels 3D pour n'en nommer que quelques-uns.</p> <p>Les start-ups de l'espace de démonstration d'Inside Foundry qui ont réussi à créer un prototype fonctionnel seront invitées à présenter leur solution lors d'une journée de démonstration d'une journée organisée chaque année. Ici, ce sera une célébration des réalisations jusqu'à présent, mais aussi une occasion de réseauter et de rassembler les commentaires des professionnels de l'industrie (et même de leur vendre). Il sera possible de présenter au réseau d'investisseurs de Foundry l'objectif d'obtenir un financement d'amorçage.</p> <p>L'espace de démonstration en partenariat avec IBM pour vraiment montrer quelles sont les possibilités de la technologie de la mode dans l'industrie de la mode. L'espace de démonstration est l'endroit où se déroulent des masterclasses, des événements et des journées de démonstration de start-up.</p>
<p>Autres informations utiles</p>	

3. Base de données contenant des projets de renforcement des capacités financés par l'UE

3.1. Thème 1 - Centres textiles innovants existants

Nom du projet	Favoriser l'innovation dans l'industrie textile jordanienne et marocaine - FOSTEX Projet en cours (15/01 / 2019-14 / 01/2022)
identifiant	598347-EPP-1-2018-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP
Site Internet	http://fostexproject.eu/
Source de financement	Erasmus+
Chef	(ES) UPC – Universitat Politecnica de Catalunya- Coordinateur
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. AEI TÈXTILS - Le cluster catalan des textiles techniques (Espagne). 2. CRE.THI.DEV - Développement de la pensée créative (Grèce). 3. UNIWA - Université d'Attique occidentale (Grèce). 4. CIAPE - Centro italiano per l'Apprendimento Permanente (Italie). 5. Materially Srl Impresa sociale (Italie). 6. INTDCP - Institut national de recherche et de développement pour les textiles et le cuir (Roumanie). 7. JUST - Université jordanienne des sciences et de la technologie (Jordanie). 8. BAU - Université appliquée Al-Balqa (Jordanie). 9. ESITH - Centre for Advanced Textiles (Maroc). 10. ACI - Chambre d'industrie d'Amman (Jordanie). 11. UH2C - Université Hassan II (Maroc). 12. AMITH - Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (Maroc).
Durée	15/01/19-14/01/22 (36M)

Base de données contenant les meilleures pratiques et expériences réussies de l'UE – version 3/28.12.2020 Page 32/61

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication reflète uniquement le point de vue de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

<p>Objectifs</p>	<p>L'objectif principal de cette initiative internationale est de favoriser la collaboration université-industrie, de soutenir le développement de l'innovation dans le secteur textile au Maroc et en Jordanie, et de générer un écosystème de matières textiles avancées.</p> <p>La modernisation des centres existants au Maroc et la création de nouveaux centres d'innovation en Jordanie deviendront un allié précieux pour le secteur textile local et son développement futur.</p> <p>Le projet FOSTEX est conforme à la politique industrielle nationale jordanienne pour les années 2017-2021 qui vise à développer la compétitivité dans le domaine des coûts de production, de la qualité, de la certification, de l'exportation et de l'innovation, en encourageant la recherche appliquée et le transfert de technologie des universités vers l'industrie.</p> <p>De même, le gouvernement marocain a établi un plan d'accélération industrielle pour les années 2014-2020, dans lequel une ligne stratégique dédiée vise à créer différents écosystèmes industriels pour favoriser un développement intégré des filières. Pour le secteur textile, 6 écosystèmes sont identifiés, indiquant les textiles techniques comme l'un d'entre eux.</p> <p>L'initiative vise à atteindre les macro-objectifs ambitieux suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • développer la compétitivité en abaissant les coûts de production; • augmenter la productivité, la qualité et la conception des produits textiles ; • formation à la certification de conformité internationale ; • accroître la part de marché locale et accroître la confiance dans les marques de produits «Made in Jordan» et «Made in Morocco»; • développer les exportations vers les marchés adjacents de la Jordanie et du Maroc et explorer de nouvelles opportunités vers des marchés non traditionnels tels que les marchés africains ; • développer et explorer des opportunités de fabrication de niche où l'avantage concurrentiel n'est pas basé sur le prix (c'est-à-dire des
-------------------------	--

	<p>produits spécialisés tels que les textiles avancés/ haut de gamme).</p> <p>L'initiative vise à mettre en place deux centres d'innovation textile avancés en Jordanie et à moderniser deux centres d'innovation textile au Maroc, en plus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • promouvoir les centres en faisant d'eux les points focaux de l'industrie textile de chaque pays ; • promouvoir les activités entrepreneuriales dans les quatre centres pour en faire des catalyseurs régionaux de l'innovation ; • présenter les résultats de Fostex et encourager les gouvernements marocain et jordanien à reproduire les initiatives dans d'autres universités.
<p>Principaux résultats</p>	<p>FOSTEX vise à équiper les 4 centres d'innovation avec des équipements de test textile avancés, permettant d'appliquer des protocoles et des méthodes standards augmentant ainsi les capacités de test.</p> <p>Les équipements supplémentaires et complémentaires fournis aux centres répondront à des besoins spécifiques et créeront des synergies entre les centres, maximisant les capacités installées. Une liste détaillée des équipements sera définie lors de la mise en œuvre du projet. L'objectif principal de ces centres d'innovation est de soutenir les entreprises du secteur textile en leur fournissant des services avancés et spécialisés.</p> <p>Le personnel des universités marocaines et jordanienes participantes sera formé dans un environnement international, accédant aux centres textiles européens impliqués dans le projet. Par ailleurs, les partenaires européens, ainsi que la Chambre d'Industrie d'Amman (ACI) en Jordanie et l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH) au Maroc, sont fortement impliqués dans la mise en place des centres et en testant leur fonctionnement.</p> <p>En plus de servir les entreprises du secteur textile, les centres d'innovation soutiendront les entrepreneurs qui développent de nouvelles solutions utilisant des textiles avancés, les étudiants impliqués dans des start-ups et d'autres parties prenantes concernées dans les deux pays. Les modèles</p>

	<p>économiques des centres assureront la pérennité des centres dans les deux pays au-delà de la durée du projet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CENTRES MAROCAINS <p>Le projet FOSTEX vise à moderniser un centre textile déjà existant à l'École Supérieure des Industries du Textile et de l'Habillement (ESITH) et à en créer un nouveau à l'Université Hassan II de Casablanca (UH2C), tous deux situés à Casablanca.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CENTRES JORDANIENS <p>2 centres totalement nouveaux seront construits à l'université jordanienne des sciences (JUST) et de la technologie située à Irbid et à l'université appliquée Al-Balqa (BAU) située à Salt.</p>
<p>Autres informations utiles</p>	<p>Le projet vise également à renforcer le lien entre les efforts de recherche universitaire et l'industrie textile pour favoriser l'innovation et la fabrication de produits à haute valeur ajoutée.</p> <p>Le secteur textile au Maroc et en Jordanie est composé d'entreprises qui ont un accès limité aux services tels que les tests, la formation, la recherche, les études, la technologie et les instruments de financement financier. Les universités impliquées dans les deux pays visent à développer des points focaux qui rassemblent des entreprises, des universités et des centres de recherche dans la production textile avancée.</p> <p>En se concentrant sur le partage des connaissances, les compétences entrepreneuriales, les facteurs socioculturels et les potentiels d'innovation, FOSTEX contribue à remplir la troisième mission des universités, à savoir renforcer le «triangle de la connaissance» en reliant l'éducation à la recherche et à l'innovation, en stimulant le développement social et économique.</p>

Nom du projet	Renforcement des capacités de conception et d'innovation en Inde - DESINNO Projet en cours (15/11 / 2018-14 / 11/2021)
identifiant	598404-EPP-1-2018-1-IN-EPPKA2-CBHE-JP
Site Internet	https://desinno.org/
Source de financement	Erasmus+
Chef	Université de la mer Égée, Lesbos, Grèce
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. Université mondiale de design, Haryana (Inde) 2. Brunel University London, Londres (Royaume-Uni) 3. Institut Indraprastha de technologie de l'information (Delhi, Inde) 4. Développement de la pensée créative, Athènes (Grèce) 5. Politecnico Di Milano (Italie) 6. Université RIMT, Punjab (Inde)
Durée	15/11/18-14/11/21 (36M)
Objectifs	<p>Le projet DESINNO vise à établir des capacités d'innovation en Inde à l'aide d'une meilleure éducation au design en tenant compte de l'environnement social, économique et commercial moderne. Principalement, ce projet est mis en place pour contribuer aux efforts de modernisation des secteurs du design industriel et de la création en Inde grâce à une meilleure qualité des services éducatifs et des futures ressources humaines, qui reposent sur le transfert du contenu des programmes éducatifs et des bonnes pratiques des pays du programme de l'UE.</p> <p>Plus précisément, le projet DESINNO contribuera à l'internationalisation de l'éducation au design indien à travers la création de trois centres de design et d'innovation dans les universités indiennes. Ces centres fourniront un terrain d'entente pour:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Le développement de méthodes innovantes et permanentes pour les démarches de Recherche et Design. • La mise en place de projets intersectoriels de collaboration et de co-apprentissage. • La mise en place de projets interindustriels pour faciliter l'intégration d'approches de design thinking. • L'élaboration de principes d'accessibilité extrême au profit des pays en développement tout en prenant soin des aspects d'accessibilité et de durabilité de la conception. • Le développement de programmes communautaires permettant aux designers, artisans et artisans. • La modernisation et l'internationalisation des établissements d'enseignement supérieur indiens en améliorant les cours de conception universitaires qui engloberont la conception de produits et de services en suivant des méthodologies de pointe en matière de design thinking, de durabilité, de recherche en design, d'innovation sociale, de questions éthiques dans le design, etc.
<p>Principaux résultats</p>	<p>Les résultats spécifiques (concrets) des activités du projet sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trois (3) centres de conception et d'innovation (chez WUD, RIMT, IIIT) équipés et opérationnels. Ces centres fourniront également des liens avec des partenaires industriels pour la mise en place d'interventions conjointes, faciliteront la mise en place de projets sponsors, faciliteront la collaboration entre les partenaires industriels et les universités pour le développement de nouveaux produits, des stages et d'autres activités liées à l'éducation et à la recherche. Chaque centre disposera d'un laboratoire de conception avec certains équipements et logiciels pour le développement de nouveaux produits et le prototypage. • Méthodes innovantes et permanentes pour les démarches de recherche et de conception • Principes d'abordabilité extrême au profit des pays en développement

	<p>tout en prenant en compte les aspects d'accessibilité et de durabilité de la conception</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infrastructure et méthodologie pour le développement de programmes communautaires permettant aux designers, artisans et artisans • Infrastructure et méthodologie pour les projets intersectoriels de collaboration et de co-apprentissage • La modernisation et l'internationalisation des EES indiens par le développement de cours universitaires améliorés qui se conformeront à certains contenus et à une approche pédagogique, en suivant des méthodologies de pointe en matière de design thinking, de durabilité, de recherche en design, d'innovation sociale, etc.
<p>Autres informations utiles</p>	

Nom du projet	Promotion de la culture de l'innovation dans l'enseignement supérieur en Jordanie - INVENT
identifiant	561996-EPP-1- 015-1-JO-EPPKA2-CBHE-JP
Site Internet	http://invent.just.edu.jo/Pages/about.aspx
Source de financement	Commission européenne (ERASMUS + CBHE)
Chef	Université jordanienne des sciences et de la technologie
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. Université de Jordanie, UJ (Jordanie) 2. Université Mutah (MU) (Jordanie) 3. Université Princess Sumaya pour la technologie, PSUT (Jordanie) 4. Fonds de recherche scientifique appliquée, ADRF (Jordanie) 5. Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig HTWK Leipzig (Allemagne) 6. Université de Chypre, UCY (Chypre) 7. Consorzio ARCA (Italie) 8. Paulo & Beatriz - ConsultoresAssociados, Lda (Portugal) 9. Développement de la pensée créative CRE.THI.DEV, (Grèce) 10. Almotahida Education Group (Jordanie) 11. Chambre d'industrie d'Amman, ACI (Jordanie) 12. Al Urdonial Lil Ebda, AULE (Jordanie)
Durée	15/10/2015 – 14/10/2018
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Le développement de la pensée économique et l'intérêt d'utiliser l'innovation par les entrepreneurs et les milieux d'affaires, • La sensibilisation à l'importance de l'innovation auprès des chercheurs universitaires et des entreprises locales, • La possibilité pour les chercheurs d'appliquer leurs résultats de recherche, • La fourniture d'une vision claire des besoins technologiques des industries locales afin que les priorités de la recherche et des chercheurs

Base de données contenant les meilleures pratiques et expériences réussies de l'UE – version 3/28.12.2020 Page 39/61

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication reflète uniquement le point de vue de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

	<p>puissent être bien identifiées,</p> <ul style="list-style-type: none"> Le renforcement des capacités du personnel des Centres de Transfert d'Innovation (CTI) afin de valoriser le secteur de l'innovation et du transfert de technologie.
Principaux résultats	<ul style="list-style-type: none"> 4 CTI et 2 unités ont été créées, 63 start-ups incubées et soutenues par des services de financement, de formation et d'incubation, des formations liées aux compétences d'employabilité et à l'entrepreneuriat : <ul style="list-style-type: none"> 90 salons de stages et de l'emploi 15 stages et stages offerts 105 concours de start-up 13 ateliers, séminaires et sessions de conférenciers invités UJ> 150, fonds internationaux sécurisés 2 brevets 4 protocoles d'accord avec les industries jordaniennes (JO)> 40 Un plan à long terme de renforcement des capacités et de développement du personnel dans le domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat a été élaboré afin d'améliorer les compétences du personnel de JO. 16 membres du personnel des organisations partenaires JO ont suivi leurs 3 phases de formation dans l'UE. Plans de développement durable et modèles commerciaux : chaque CTI a développé son propre modèle commercial et plan de développement durable, sur la base du plan général de développement durable élaboré pour INVENT. 4 modèles commerciaux et plans de durabilité ont été élaborés.
Autres informations utiles	<p>L'une des principales réalisations d'INVENT sur la politique nationale est que le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique de JO a demandé à tous les établissements d'enseignement supérieur d'inclure un module sur l'innovation et l'entrepreneuriat dans leurs programmes. En outre, il a changé le nom du Fonds de la recherche scientifique en Fonds de la recherche scientifique et de l'innovation; ainsi, l'innovation est devenue un thème pour le fonds de recherche en JO.</p>

Les résultats d'INVENT ont un autre effet sur le programme Faculty for Factory (FFF). Ce programme vise à connecter les membres du corps professoral à une usine afin que le membre du corps professoral résout un problème pour l'usine. Influencé par la FFF, il faut désormais que la solution à tout problème soit innovante.

De plus, l'ACI a lancé un programme spécial d'innovation industrielle pour garantir la pérennité d'INVENT. Les objectifs de ce programme sont les suivants: relier le secteur industriel au secteur de la recherche pour combler le fossé entre les secteurs, développer l'industrie nationale et accroître sa compétitivité grâce à la coopération avec des chercheurs travaillant dans le milieu universitaire, maximiser l'avantage de compétitivité des produits nationaux en augmentant la composante technologique, développement de produits et innovation industrielle
toutes les sorties sont liées ici:

[1\) Les besoins du marché local dans le domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat,](#)

[2\) les besoins de formation des agents des CTI,](#)

[3\) un rapport qui sert de feuille de route pour la mise en œuvre du projet.](#)

[\(Enquête industrielle.pdf\)](#)

[4\) Plan de renforcement des capacités \(1er plan de semaine de formation, 2e plan de semaine de formation et 3e plan de semaine de formation\) et personnel pour la formation et faire des formations \(semaine de formation Italie-Palermo du 06 au 10 mars 2017 pour le personnel des CTI, et consultations avec les co-bénéficiaires jordaniens.](#)

[\(Programme de formation INVENT v.1.docx.pdf\)](#)

[5\) Le centre d'innovation avec des équipements appropriés.](#)

[6\) Site Web facile d'accès et gratuit, base de données des CTI et de nombreuses activités de formation et de conseil.](#)

[7\) Le comité qualité, un suivi et évaluation et un plan qualité.](#)

[8\) Plan de diffusion et d'exploitation, matériel de diffusion, ateliers et journées d'information, réunion électronique de la ville.](#)

[9\) Réunion de lancement et autre réunion du consortium.](#)

3.2. Thème 2 - Collaboration entre universités, BIO et entreprises pour le développement sectoriel

Nom du projet	TEXMEDIN - TEXTile et habillement Patrimoine méditerranéens pour l'innovation
identifiant	1G-MED08-482
Site Internet	http://www.texmedindigitalibrary.eu/
Source de financement	<p>INTERREG MED (projet transnational cofinancé par le Fonds européen de développement régional (FEDER) dans le cadre de l'objectif de coopération territoriale européenne du programme MED)</p> <p>1. Mesure prioritaire 1-1 (Axe 1: Renforcement des capacités d'innovation - Objectif 1.1: Diffusion de technologies et de savoir-faire innovants)</p>
Chef	Municipalité de Prato
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. Musée du textile de Prato (Italie), 2. Association hellénique de l'industrie du vêtement (Grèce), 3. Foment of Terrassa (Espagne), 4. Centre de documentation et musée du textile de Terrassa (Espagne), 5. Développement technologique des textiles et des fibres d'habillement (CLOTEFI) (Grèce), 6. Institut français de l'habillement textile (Direction Régionale Rhône-Alpes PACA) (France), 7. Fondation folklorique du Péloponnèse (Grèce), 8. Carpiformazione (Italie)
Durée	1/4/2009 – 31/12/2011
Objectifs	TEXMEDIN a exploré comment utiliser le patrimoine culturel pour apporter attractivité, créativité et innovation aux entreprises T&C. TEXMEDIN a créé pour cela un CLUSTER transnational de Pôles Inspiration regroupant,

Base de données contenant les meilleures pratiques et expériences réussies de l'UE – version 3/28.12.2020 Page 42/61

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication reflète uniquement le point de vue de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

	localement, Autorités Locales, Musées, Universités, Associations de PME, centres de recherche, PME et artistes.
Principaux résultats	<p>The Inspiring Lab Model présenté, à la fin du projet, dans un document intitulé «From Inspiration to Creation: The Inspiring Lab Model for T&A Creatives and Designers», rédigé par A.Contargyris, expert CEDECS-TCBL pour le compte de l'IFTH et disponible en pdf sur demande.</p> <p>Les Inspiration Hubs ont permis aux jeunes créatifs, designers et étudiants d'accéder au patrimoine textile, au savoir-faire et aux installations de production et aux technologies innovantes comme sources d'inspiration pour la production de nouveaux produits T&C innovants et respectueux de l'environnement à haute valeur ajoutée. Ils ont offert aux étudiants universitaires une première expérience professionnelle dans des entreprises du textile et de l'habillement.</p>
Autres informations utiles	<p>Un Blue print, délivré par l'expert CEDECS-TCBL A.Contargyris, en tant qu'expert sous-traitant de l'IFTH, à la fin de la mise en place des Labs, explique le concept, la structure, l'organisation et la gestion de l'Inspiring Lab Model. Il est disponible en annexe à cette contribution (annexe I).</p> <p>La bibliothèque numérique TEXMEDIN reliant chaque élément à ses informations culturelles, sociales, historiques et environnementales est toujours disponible en ligne sur le lien fourni: http://www.texmedindigitalibrary.eu/. Il illustre l'évolution de la technologie et de la mode dans une certaine période et un certain territoire et révèle comment un article a inspiré un designer à créer un nouveau produit. Des informations sur les matériaux nouveaux et avancés qui peuvent remplacer les matériaux utilisés à l'origine et sur les technologies de production modernes et respectueuses de l'environnement, les réglementations et la législation en matière de protection des consommateurs sont également disponibles pour une sélection d'articles.</p> <p>Le projet a été suivi quelques années plus tard par le projet CreativeWear, qui s'est terminé en mai 2019. Dans CreativeWear, un réseau de 11 Hubs a</p>

	<p>été mis en place pour explorer la manière dont la collaboration entre les entreprises T&C, les artistes créatifs, les prestataires de formation, d'éducation et d'innovation technologique, l'innovation sociale et culturelle Les acteurs peuvent contribuer à l'innovation des entreprises T&C et au développement du secteur T&C dans les contextes socio-économiques différenciés des Régions MED. Ce projet a créé des écosystèmes dans lesquels la coopération entre artistes, EES et entreprises conduit à de nouveaux produits innovants à haute valeur ajoutée.</p>
--	---

Nom du projet	CREATIVEMED - Créativité et innovation des PME pour un cadre de spécialisation MED Space Smart
identifiant	Convention no 1-CAP-MED12-10
Site Internet	https://www.programmemed.eu/en/the-projects/project-focus/creativemed.html
Source de financement	Programme FEDER-MED (projet de capitalisation cofinancé par le Fonds européen de développement régional -ERDF- dans le cadre de l'objectif de coopération territoriale européenne du programme MED). Priorité-Objectif 1-2; Axe 1: Renforcer les capacités d'innovation; Objectif 1.2: Renforcer la coopération stratégique entre les acteurs du développement économique et les pouvoirs publics.
Chef	Municipalité de Prato
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consorzio ARCA (Italie). 2. Région de Macédoine centrale (Grèce). 3. Agence de développement des affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Rethymnon (Grèce). 4. Union des chambres de commerce helléniques (Grèce). 5. E-Zavod Institute for Comprehensive Development Solutions (Slovénie). 6. Université de Valence (Espagne). 7. Chambre de commerce de Séville (Espagne). 8. Université d'Evora (Portugal). 9. Agence de développement du district de Larnaka (Chypre). 10. Agence pour les villes et territoires méditerranéens durables (AViTeM) (France). 11. Institut Brodarski (Croatie).
Durée	01/07/2013 - 31/12/2014
Objectifs	CreativeMED a étudié comment le patrimoine culturel méditerranéen est une source d'innovation dans 12 pays de la Méditerranée.

<p>Principaux résultats</p>	<p>CREATIVEMED a produit un Livre Blanc, co-écrit par des experts de la CEDECS-TCBL, capitalisant les résultats de la première vague de projets INTERREG MED et définissant un modèle méditerranéen de spécialisation intelligente.</p> <p>Grâce à une approche en triple boucle consistant à réagir, recadrer et transformer un design ou une idée inspirée du patrimoine culturel en de nouveaux produits, le projet a établi des indicateurs, des lignes directrices, des livres blancs et une boîte à outils. Les résultats méthodologiques comprennent les meilleures pratiques et les outils pour intégrer les T&C dans les stratégies régionales de spécialisation intelligente en R&I, y compris une boîte à outils d'analyse comparative et des exemples d'application de méthodes telles que l'approche à quatre hélices, l'apprentissage des politiques, etc.</p>
<p>Autres informations utiles</p>	<p>Dans ce projet, CEDECS-TCBL était l'expert sous-traité de l'Agence de développement des affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Rethymnon, co-auteur du modèle CreativeMED pour la spécialisation intelligente. Ce modèle a été utilisé comme modèle de référence pour la spécialisation intelligente par le projet TALIA (2017-2019) pour guider les projets du programme MED dans les domaines de la culture, de l'innovation sociale et des industries créatives et capitaliser leurs résultats.</p> <p>Le livre blanc présentant le modèle CreativeMed pour la spécialisation intelligente est disponible dans les annexes de la présente contribution (en tant qu'annexe II).</p> <p>Les résultats et méthodes ci-dessus peuvent être utilisés pendant WINTEX par les universités tunisiennes pour explorer comment le modèle et la boîte à outils CreativeMed proposés peuvent être transposés en Tunisie, notamment pour promouvoir son secteur T&C dans les politiques régionales.</p>

Nom du projet	CLEVERTEX
identifiant	FP6-2003-NMP-TI3-main
Site Internet	https://cordis.europa.eu/project/id/517006/reporting/pl
Source de financement	SIXIÈME PROGRAMME-CADRE 3.4.2.3-4 «Activités de cartographie et de prospective sur les matériaux multifonctionnels-SSA».
Chef	IFTH (Institut Francais du Textile Habillement) - FRANCE
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. CENTEXBEL (Belgique). 2. UGENT (Belgique). 3. ULODZ (Pologne). 4. EURATEX (Belgique). 5. SMARTEX (Italie). 6. BONFORT (Belgique). 7. NOTA (Grèce). 8. ALCATEL (France). 9. EMT (France).
Durée	01/04/2005 – 31/03/2008
Objectifs	CLEVERTEX vise à développer un plan directeur et un cadre pour les actions futures de recherche, d'éducation et de transfert de technologie dans le domaine des matériaux textiles intelligents multifonctionnels en Europe pour transformer l'industrie en un secteur compétitif et durable dynamique, innovant, axé sur la connaissance.
Principaux résultats	CLEVERTEX s'est concentré sur la manière de transformer l'industrie traditionnelle des T&C en Europe en un secteur dynamique, innovant, axé sur la connaissance, compétitif et durable. Il a produit un plan directeur et un cadre pour les futures actions de recherche, d'éducation et de transfert de technologie dans le domaine des matériaux textiles intelligents multifonctionnels en Europe.

	<p>Ce projet a été suivi de deux autres projets:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) CA SYSTEX (ICT) sur les textiles électroniques et les micro-systèmes / électronique portables. 2) EC MICROFLEX pour exploiter la micro-fabrication pour produire, en utilisant un processus d'impression personnalisé, des fonctions actives de manière rentable.
<p>Autres informations utiles</p>	<p>Les méthodes Gap et Delphi utilisées et leurs résultats permettent d'identifier des axes de développement clés. Dans l'annexe III, la méthode Delphi et son utilisation dans le projet sont détaillées. L'assistance pour son utilisation dans WINTEX pour les activités du WP1 a été fournie par CEDECS-TCBL.</p>

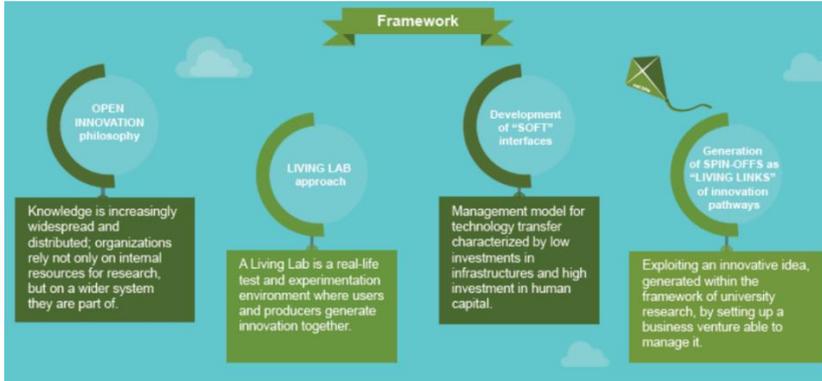
Nom du projet	PROSUMER.NET - Initiative européenne de recherche sur les biens de consommation - Mise en réseau des plates-formes technologiques européennes abordant les industries des biens de consommation basées sur la conception et les domaines de recherche et de technologie connexes.
identifiant	N ° de convention de subvention : 266970
Site Internet	https://cordis.europa.eu/project/id/266970
Source de financement	FP7-NMP sous CSA-CA - Actions de coordination (ou de mise en réseau) NMP.2010.4.0-5 - Soutien aux activités de coordination du NMP liées aux plates-formes technologiques européennes. EURATEX (CONFÉDÉRATION EUROPÉENNE DE VÊTEMENTS ET TEXTILES AISBL).
Chef	
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conseil national de la recherche (Italie). 2. Fédération de l'industrie européenne des articles de sport (Belgique). 3. Inesc Tec - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciencia (Portugal). 4. Plateforme technologique du secteur forestier (Belgique). 5. Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung Denckendorf (Allemagne). 6. Institut technologique de Calzado y Conexas (Espagne). 7. Institut Français du Textile et de l'Habillement (France). 8. Treviso Tecnologia - Société spéciale pour l'innovation de la Chambre de commerce de Trévise (Italie). 9. Instituto de Biomecnica de Valencia (Espagne).
Durée	1/6/2011- 31/5/2013
Objectifs	Le projet PROSUMER a travaillé sur les grandes tendances / moteurs sociaux

	<p>et de marché à long terme (santé des personnes, sécurité des travailleurs, performance sportive, nouvelles cultures et modes de vie, produits de mode personnalisés) qui toucheront toutes les industries du design (textile, cuir, bois,...) et a identifié certaines actions et recherches communes que ces secteurs pourraient devoir entreprendre à l'avenir pour y faire face.</p>
Principaux résultats	<p>Création de synergies, identification d'éléments communs et développement d'un programme d'activités définies en commun en termes de prospective socio-économique, de feuille de route de recherche et de technologie et de développement de stratégies entre la plate-forme technologique européenne pour l'avenir du textile et de l'habillement, l'European Footwear Plateforme technologique des produits et processus, la plateforme européenne pour le sport et l'innovation, la plateforme technologique européenne basée sur la foresterie et la plateforme technologique ManuFuture.</p>
Autres informations utiles	<p>Le projet a exploré les tendances de consommation à long terme qui apparaîtront au fil du temps, donnant ainsi des idées sur les tendances et les innovations technologiques à privilégier pour développer un avantage concurrentiel. A.Contargyris a été impliqué par le biais de la CEDECS-TCBL, en tant que sous-traitant de l'IFTH, pour mener une enquête et livrer, en mai 2012, un rapport socio-économique sur les tendances et les barrières du marché de la consommation.</p> <p>Les défis / tendances prioritaires à relever sont les suivants : augmentation du coût des ressources (énergie et matières premières), demandes d'amélioration de la sécurité des consommateurs, vieillissement de la population, défis de la mondialisation, changement climatique.</p> <p>Les sujets de R&D prioritaires pour y répondre ont été pris en compte: Produits fonctionnels axés sur la conception et / ou variété de produits par conception, fabrication à la demande et / ou production en petites séries pour des besoins spéciaux, conceptions rapides et lancements rapides sur le marché mondial, matériaux biosourcés, renouvelables et / ou multifonctionnels , des matériaux de haute qualité, une chaîne de</p>

	<p>production et d'approvisionnement en réseau mondial, des produits axés sur la créativité et la valeur pour le marché mondial, la gestion des connaissances dans la chaîne de valeur et / ou la fabrication adaptative, le prototypage virtuel et les tests de marché, le suivi et la traçabilité et l'amélioration de l'ergonomie des produits.</p> <p>Trois autres sujets de R&D n'étaient pas considérés comme aussi importants ; ils sont probablement plus importants aujourd'hui :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Production économe en ressources et durable (classée 16e). • Produits durables et recyclables (17e). • Écologie et sécurité dès la conception (classée 19e). <p>Un résumé des résultats de ces travaux est fourni en annexe de cette contribution sous le titre «ANNEXE IV: TENDANCES et priorités de R&D identifiées par PROSUMER NET».</p>
--	---

3.3. Thème 3 - Innovation et entrepreneuriat dirigés par les EES et collaboration commerciale

Nom du projet	NETKITE – NETwork transfrontalier pour favoriser l'incubation d'entreprises à forte intensité de connaissances et le transfert de technologie.
identifiant	II-B/1.1/0068
Site Internet	http://www.netkite.eu/
Source de financement	Deuxième appel à projets standard IEVP CT MED Priorité 1 - Mesure 1 - Soutien à l'innovation et à la recherche.
Chef	Consorzio ARCA (Italie)
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEEI Provence (France). 2. DIOGENES, incubateur d'entreprises de l'Université de Nicosie (Chypre). 3. Université jordanienne des sciences et de la technologie (Jordanie). 4. Collège universitaire Palestine Ahliya (Palestine). 5. StartUp System (Tunisie). 6. Académie de la recherche scientifique et de la technologie (Égypte).
Durée	01/12/2013 - 31/05/2016
Objectifs	<p>Mettre en place un réseau transfrontalier, axé sur des partenariats publics et privés établis ou nouveaux, inspiré de la philosophie d'Open Innovation et utilisant l'approche Living Labs, destiné à soutenir le transfert d'innovation afin de le rendre fonctionnel à la croissance et à la modernisation des systèmes économiques locaux et à la création d'emplois nouveaux, qualifiés et durables.</p> <p>Renforcer et améliorer les stratégies d'innovation et mettre en place un processus de transfert efficace de l'innovation dans les territoires</p>

	<p>concernés, se traduisant d'une part par la génération d'entreprises dérivées dans des secteurs stratégiques pour l'économie locale, d'autre part par des voies d'introduction et de gestion l'innovation dans des secteurs productifs matures, créant de nouveaux postes professionnels.</p>
<p>Principaux résultats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - une culture entrepreneuriale plus répandue parmi les jeunes diplômés et chercheurs ; soutien aux politiques d'innovation au sein du réseau et capitalisation de la méthodologie et des outils vers d'autres réseaux au niveau du bassin méditerranéen ; une collaboration renforcée entre les systèmes d'éducation et de production pour stimuler le transfert de technologie ; - un meilleur accès aux infrastructures de recherche et aux installations pour des projets de R&D conjoints université-entreprise, grâce à des ateliers «légers» pour tester les processus d'innovation, ouverts à plusieurs groupes d'utilisateurs ; des méthodologies et des outils, expérimentés à une échelle transnationale, pour transmettre des idées innovantes aux entreprises à forte intensité de connaissances ; démonstration pilote du potentiel de retombées des académies et des centres de R&D de la région IEVP ; - l'amélioration des interconnexions entre les territoires concernés grâce à l'identification d'une équipe partagée de facilitateurs capables de véhiculer des programmes de transfert d'innovation soutenant le développement territorial ; programmes de coaching et de formation pour développer les compétences de gestion des PME au sein des équipes de recherche.
<p>Autres informations utiles</p>	<p>Le cadre utilisé pour soutenir les activités du projet était:</p> 

Les activités menées par CEDECS-TCBL en tant qu'expert externe de DIOGENES (CYP) ont consisté à sélectionner 100 idées d'étudiants d'Afrique du Nord et à rechercher la documentation progressive des plans d'affaires, des études de faisabilité et des modèles d'affaires pour les meilleurs d'entre eux (à travers un processus de sélection à chaque étape) et la sélection finale de 8 spins offs auxquels un soutien transrégional d'incubation a été proposé.

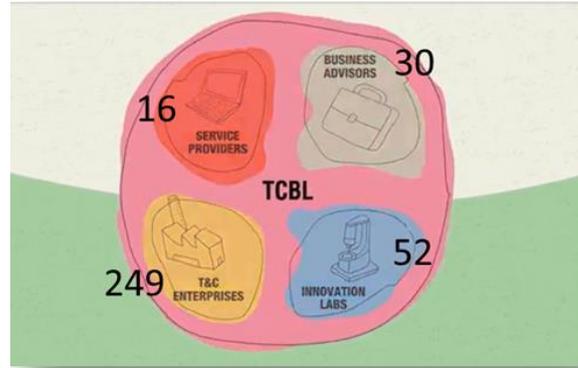


Nom du projet	TCBL - Textile and Clothing Business Labs Modèles commerciaux transformateurs pour le secteur de l'habillement textile
Identifiant	Numéro de convention de subvention (AG): 646133
Site Internet	https://tcbl.eu et/ou Cedecs-TCBL.eu
Source de financement	H2020 NMP Innovation Action NMP-35-2014 - Modèles commerciaux avec de nouvelles chaînes d'approvisionnement pour une production durable en petites séries axée sur le client.
Chef	Municipalité de Prato (Italie)
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. DITF (Allemagne). 2. ISMB (Italie). 3. SKILLAWARE SRL (Italie). 4. THE OPEN UNIVERSITY (Royaume-Uni). 5. IMINDS (Belgique). 6. TAVISTOCK INSTITUTE (Royaume-Uni). 7. EBETAM AE (Grèce). 8. WAAG SOCIETY (Pays-Bas). 9. HUDDERSFIELD & DISTRICT TEXTILE TRAINING COMPANY LTD (Royaume-Uni). 10. E-ZAVOD (Slovénie). 11. CONSORZIO ARCA (Italie). 12. UCV EIC (Italie). 13. HCIA (Grèce). 14. SANJOTEC (Portugal). 15. CENTEXBEL (Belgique). 16. IFM (France). 17. REGINNOVA (Roumanie). 18. FAB TEXTILE (Espagne). 19. CLEVIRIA (Italie). 20. SQETCH (Pays-Bas). 21. CCA Ltd (Royaume-Uni).

Base de données contenant les meilleures pratiques et expériences réussies de l'UE – version 3/28.12.2020 Page 55/61

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication reflète uniquement le point de vue de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

Durée	01/07/2015 – 30/06/2019
Objectifs	<p>TCBL visait à avoir un impact de grande envergure sur l'industrie des textiles et des vêtements, afin de relever certains défis importants auxquels le secteur est confronté : délocalisation excessive, surproduction et surconsommation, mauvaises conditions de travail avec de bas salaires et impacts environnementaux. résultant des déchets, de l'utilisation de produits chimiques, de la forte consommation d'eau et de la consommation d'énergie. Dans ce contexte, TCBL a entrepris d'offrir au secteur une vision alternative, en expérimentant de nouveaux modèles commerciaux qui fondent un avantage concurrentiel sur la connaissance plus que sur le prix.</p> <p>La voie d'impact que TCBL a définie pour provoquer une telle transformation traverse trois étapes principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construire un écosystème commercial en tant que communauté d'innovateurs et d'entreprises basée sur la valeur et désireuse d'explorer de nouveaux modèles commerciaux dans un effort de collaboration. • Réaliser des expérimentations ciblées dans un ensemble de Business Cases pour enflammer l'écosystème métier et démontrer la valeur ajoutée de l'approche TCBL. • Démontrer la contribution à l'atteinte des objectifs de haut niveau du projet d'ici 2025: de nouveaux services embarqués, un nouveau réseau d'approvisionnement, un rendement de 5% de la capacité de fabrication et une réduction de 20% de l'empreinte environnementale.
Principaux résultats	<p>L'écosystème commercial collaboratif TCBL a mobilisé quatre types d'acteurs - entreprises T&C, laboratoires d'innovation, fournisseurs de services et conseillers commerciaux - à travers une séquence d'appels annuels qui est maintenant devenue une procédure d'accréditation continue appelée protocole TCBL. La figure ci-dessous montre les chiffres atteints à la fin du projet en juin 2019.</p>



La construction du TCBL Business Ecosystem s'est accompagnée d'une vaste stratégie de communication. Les médias sociaux et la production vidéo ont joué un rôle important, ainsi qu'une conférence annuelle de deux jours avec différents modes de communication et d'interaction. Voici quelques chiffres:

- Plus de 100 000 pages vues sur le site Web de TCBL, 1 484 likes sur la page Facebook de TCBL et 1 681 abonnés sur le compte Instagram de TCBL.
- Plus de 220 ateliers et séminaires locaux dans plus de 12 pays de l'UE et plus de 750 participants à la conférence lors des quatre événements annuels au Royaume-Uni, en Grèce, en Italie et en Roumanie.
- 185 vidéos produites et publiées sur la chaîne YouTube de TCBL, 79 guides sur issuu.com et 42 articles dans le TCBL_zine, une revue scientifique créée par le projet.

Pour donner vie à cet écosystème commercial, il a fallu déclencher la collaboration entre les laboratoires, les associés et les fournisseurs de services lorsqu'ils rejoignent la communauté. À cet effet, des actions expérimentales communes ont été lancées autour de six Business Cases couvrant des thématiques importantes pour les Associés eux-mêmes: Fibres Naturelles, Production éco-responsable, Short Runs, Independents, BioShades et Digital Heritage.

Autres

Les résultats du projet TCBL exploité par CEDECS TCBL qui pourrait être mis

<p>informations utiles</p>	<p>à disposition de WINTEX comprennent les matériaux suivants sur l'écosystème TCBL, les projets d'innovation qu'il a développés et les technologies proposées par TCBL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 185 vidéos produites et publiées sur la chaîne YouTube de TCBL, - 79 guides disponibles sur issuu.com, - 42 articles dans le TCBL_zine, une revue scientifique créée par le projet. <p>Dans l'annexe V de cette contribution, une liste détaillée des matériaux disponibles produits par le projet TCBL avec des liens pour les télécharger est fournie. Il comprend plusieurs présentations de TCBL Labs.</p> <p>TCBL Labs, inspirés de l'approche LIVING LABS, sont des espaces d'innovation et de recherche pour aider les entreprises, les associations, les designers, les étudiants et les citoyens à développer de nouveaux modèles / solutions / projets durables à travers des formations, des services et des outils, ainsi que la publication de recherches matériaux.</p> <p>TCBL Labs peut donner des exemples inspirants sur la manière dont les trois centres d'innovation textile qui seront implantés dans le cadre de WINTEX dans les universités tunisiennes partenaires du projet pourraient se qualifier pour devenir TCBL Labs et rejoindre le réseau TCBL pour de nouvelles collaborations après la fin du projet WINTEX.</p>
-----------------------------------	---

Nom du projet	KNOWHUB - Reconnecter les universités et les entreprises pour libérer l'innovation régionale et l'activité entrepreneuriale
identifiant	610093-EPP-1-2019-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP
Site Internet	https://knowhub.eu/
Source de financement	ERASMUS +
Chef	FH JOANNEUM GESELLSCHAFT MBH (Autriche)
Les partenaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. Université de Gérone (Espagne). 2. VaasanYliopisto (Finlande). 3. World University Service-OsterreichischesKomitee Verein (Autriche). 4. AssociationCentre national pour le développement de l'innovation et de l'apprentissage entrepreneurial de Skopje (ARYM). 5. Institution publique Université du Monténégro Podgorica (Monténégro) 6. U.E.T. Shpk (Albanie). 7. Université de Tevlores (Albanie). 8. Université de Mostar (Bosnie-Herzégovine). 9. Université de Sarajevo (Bosnie-Herzégovine). 10. Fondation pour l'innovation et le développement technologique (B Bosnie-Herzégovine).
Durée	2019-2022
Objectifs	<p>Analyser et comprendre le transfert de connaissances, l'innovation et l'infrastructure / les activités entrepreneuriales dans les universités cibles dans les écosystèmes nationaux.</p> <p>Mettre en place et équiper des pôles de commercialisation (un dans chaque université cible) qui serviront de guichet unique pour la coopération avec les entreprises et le soutien des étudiants et du personnel académique pour commercialiser leurs résultats de recherche et leurs idées entrepreneuriales.</p>

Base de données contenant les meilleures pratiques et expériences réussies de l'UE – version 3/28.12.2020 Page 59/61

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication reflète uniquement le point de vue de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

	<p>Développer les capacités des pôles de commercialisation, leurs services et instruments.</p> <p>Accroître le transfert de connaissances et les activités conjointes entre les universités cibles et les entreprises locales par le biais des centres de commercialisation.</p> <p>Accroître l' (auto) employabilité des étudiants grâce à des stages pratiques et à des formations interdisciplinaires axées sur la pratique couvrant certaines compétences du cadre EntreComp.</p> <p>Former le personnel académique à l'éducation entrepreneuriale pour leur permettre et les encourager à inclure l'entrepreneuriat dans leur enseignement.</p>
<p>Principaux résultats</p>	<p>Pour chaque EES cible, les principaux résultats sont:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stratégies des centres de commercialisation. • équipements pour les pôles de commercialisation. • profils d'emploi pour l'officier du hub. • des formations pour développer les capacités de gestion durable des pôles de commercialisation. • formations pratiques sur la fabrication au plus juste, le prototypage rapide et le développement commercial. • les plans d'affaires et d'activité des pôles de commercialisation. • portefeuilles de services pour les pôles de commercialisation. • projets pilotes.
<p>Autres informations utiles</p>	<p>Le projet considère la technologie de prototypage rapide (RPT) et la fabrication au plus juste (LEAN) comme essentielles pour la formation en ingénierie, ce qui est également important pour les aptitudes et les compétences pour l'enseignement de l'ingénierie textile. Ils peuvent être transférés vers les start-ups et les PME pour soutenir le développement de produits / services, de processus et d'innovation organisationnelle.</p>

4. Conclusions

Les cas présentés dans la base de données actuelle des meilleures pratiques de l'UE et des expériences réussies sont le résultat d'un processus de sélection parmi les membres du consortium effectué pendant le livrable D1.3. Le recueil de bonnes pratiques et d'histoires de réussite en matière de renforcement des capacités contient des exemples de recherche et développement.

L'utilité pour les partenaires tunisiens des cas retenus pour la base de données est donnée par des informations concernant le développement de la capacité d'innovation à travers les compétences, l'approche transdisciplinaire, l'organisation et les activités dans les instituts et pôles de RDI. Il existe des exemples de mise en réseau et de coopération (universitaires, industriels, instituts de RDI) pour promouvoir l'innovation dans le secteur des textiles et des vêtements, ainsi que de la manière dont les politiques et stratégies nationales affectent le secteur et comment les améliorer. Les expériences concernant le développement et la mise en œuvre de modèles commerciaux spécifiques, ainsi que l'esprit d'entreprise (y compris dans les EES) dans le secteur des textiles et des vêtements sont également illustrées.

La base de données contient également des exemples de projets de renforcement des capacités pour le secteur T&C qui montrent comment cet objectif a été atteint pour les EES d'autres pays (Maroc, Jordanie, Inde) en termes d'activités menées, d'infrastructures développées et de réseaux créés.

Tous les cas démontrent l'importance de l'enseignement supérieur T&C et son rôle dans la création d'un réseau efficace avec l'industrie pour faciliter le transfert de connaissances et de technologies et stimuler l'innovation.